

**REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430**  
**CONCORSO A PREMI DENOMINATO**  
**“VINCI LA SPESA COOP CON FRUTTOLO”**  
**(CL 341/2018)**

---

---

- SOGGETTO PROMOTORE:** **LACTALIS NESTLE' PRODOTTI FRESCHI ITALIA S.r.l.** (in forma abbreviata L.N.P.F. Italia S.r.l.) con sede legale in Milano, via Flavio Gioia n. 8 – P. IVA 05395030967 (di seguito “Promotrice”)
- SOGGETTI ASSOCIATI:**
- **COOP LOMBARDIA** Società Cooperativa – Viale Famagosta, 75 – 20142 Milano (MI) – P. IVA 00856620158
  - **COOP LIGURIA** Società Cooperativa di Consumo – Corso A. Ricci, 211r – 17100 Savona – P. IVA 00103220091
  - **NOVACOOP** Società Cooperativa – Via Nelson Mandela, 4 – 13100 Vercelli – VC - P.IVA 01314250034
- SOGGETTO DELEGATO:** Clipper Srl con sede legale in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159 – [www.clipper-srl.it](http://www.clipper-srl.it)
- AREA:** Il concorso avrà svolgimento sul territorio italiano e Repubblica di San Marino presso i Punti Vendita appartenenti alle insegne COOP Lombardia, COOP Liguria e NOVACOOP, di proprietà delle società associate, che commercializzano i prodotti oggetto della promozione.
- DURATA:** Il concorso avrà svolgimento complessivamente dal 2 maggio 2019 al 19 maggio 2019 per un totale di n. 18 giornate di validità del concorso (di seguito “Durata”).  
Eventuali partecipazioni effettuate al di fuori della Durata non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al presente concorso e non saranno tenute in considerazione.
- Il verbale di assegnazione delle vincite conseguite e l'eventuale estrazione a recupero sono previste al termine del concorso ed entro il 28 giugno 2019.
- DESTINATARI:** Tutti i consumatori finali maggiorenni e residenti sul territorio italiano, acquirenti dei prodotti in promozione.
- PRODOTTO IN PROMOZIONE:** Il concorso intende incentivare la conoscenza e la vendita dei seguenti prodotti:
- Fruttolo Misto 100% Naturale
  - Fruttolo Mono 100% Naturale
  - Fruttolo Maxi Duo
  - Fruttolo Misto Cereali
  - Fruttolo Dessert
  - Fruttolo Merenda
  - Fruttolo Smarties Split Pot
  - Fruttolo Bio 4x85g
  - Fruttolo Go! 4x70g
  - Fruttolo Galak
  - Fruttolo Milky Cup
- PUBBLICITA':** La promozione sarà pubblicizzata presso i Punti Vendita attraverso apposito materiale promo pubblicitario (locandine, pendolini, isole promozionali) e tramite la rete Internet.  
Il regolamento completo sarà reperibile su [www.fruttolo.it](http://www.fruttolo.it) nella sezione dedicata al concorso.

La società si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di

pubblicità ritenute più idonee nel corso della promozione che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:**

Al fine di incentivare la vendita del prodotto in promozione la società Promotrice intende indire un concorso a premi rivolto ai consumatori finali residenti sul territorio italiano.

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno:

- ✓ Acquistare nel periodo compreso tra il 2 maggio 2019 ed il 19 maggio 2019 almeno n. 1 prodotto in promozione indicato nel paragrafo "Prodotto in Promozione";
- ✓ Conservare lo scontrino d'acquisto almeno sino al 30 settembre 2019
- ✓ Inviare un messaggio SMS al numero **3664999385** (tramite telefono cellulare di un operatore telefonico italiano utilizzando un numero in chiaro) indicando nel testo i seguenti dati:
  - La data (giorno + mese + anno) di emissione dello scontrino, in formato gmmaa (esempio: 020619 per indicare il 02 giugno 2019);
  - L'orario (ora + minuti) di emissione dello scontrino, in formato hhmm (esempio: 0905 per indicare le ore 09 e 05 minuti);
  - L'importo complessivo dello scontrino, inclusi i decimali, senza utilizzare la virgola (esempio: 907 per indicare una spesa complessiva di € 9,07);
  - Il numero progressivo dello scontrino, senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono il numero progressivo stesso (esempio: qualora il numero presente sullo scontrino fosse 0027, dovrà essere indicato solamente il numero 27);

**I quattro gruppi di dati dello scontrino devono essere digitati ed inviati separandoli con un asterisco \***

**(a titolo puramente esemplificativo, il testo del messaggio SMS da inviare potrebbe essere: 020619\*0905\*907\*27 qualora il consumatore avesse uno scontrino emesso il 2 giugno 2019, alle ore 9 e 5 minuti, per un importo di € 9,07 e con il numero progressivo 27: l'esempio ha il solo scopo di mostrare l'esatta sintassi da utilizzare).**

N.B. nel testo del messaggio occorre riportare esclusivamente i citati dati, nella corretta sequenza e lunghezza campi, senza ulteriori segni, simboli o punteggiature che potrebbero invalidare la giocata.

## **AVVERTENZE**

La partecipazione al concorso avviene tramite l'invio di un messaggio SMS al numero dedicato al concorso (accessibile da tutti gli operatori mobili nazionali, con esclusione dei numeri esteri, degli invii tramite Internet o dei telefoni da linea fissa. La partecipazione deve avvenire da un numero in chiaro). Il costo dell'invio del messaggio SMS seguirà il normale piano tariffario di ciascun partecipante, senza sovrapprezzo e indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si invitano tutti i clienti a conservare lo scontrino in originale fino al termine del Concorso, e comunque entro il 30 settembre 2019: lo scontrino in originale sarà richiesto in caso di vincita nella modalità instant win come oltre specificato e nell'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati nel corso della manifestazione. L'eventuale smarrimento dello scontrino in originale o l'invio dello stesso in

tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

Si rende noto che i dati dello scontrino inviati servono solo come strumento di partecipazione al gioco e non per assegnare i premi, che verranno viceversa assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile, in momenti non determinabili, e non conoscibili a priori, in ragione di n. 1 premio per ciascuna giornata di validità del concorso per un totale di n. 18 premi in palio.

Se nel corso di una giornata di partecipazione non sarà possibile assegnare il premio in palio lo stesso verrà rimesso in palio nella prima giornata successiva utile.

La Società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

In caso di vincita, il partecipante riceverà un messaggio SMS contenente le informazioni utili alla convalida del premio.

Per avere diritto al premio vinto, i partecipanti dovranno spedire entro 7 giorni di calendario successivi alla data di vincita (farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale) l'originale dello scontrino utilizzato per la partecipazione unitamente ad una copia di un documento d'identità in corso di validità, indicando altresì il numero di telefono cellulare utilizzato per la partecipazione ed i dati anagrafici personali completi (nome, cognome e indirizzo completo presso il quale desiderano ricevere il premio).

La spedizione della documentazione richiesta dovrà avvenire in busta chiusa e regolarmente affrancata al seguente indirizzo:

Concorso "Vinci la spesa Coop con Fruttolo"  
Clipper Srl  
Casella Postale 151  
20123 Milano Centro

Si consiglia ai partecipanti di fotocopiare la documentazione inviata e di conservarne la copia.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si rende noto che:

- il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (pari a n. 1 prodotto oggetto della presente promozione), potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non permetterà l'eventuale vincita del premio)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando scontrini differenti
- il medesimo partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio. Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora avesse vinto con numeri telefonici differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

In particolare, la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro il settimo giorno di calendario successivo alla data di ottenimento della vincita (farà fede la data del timbro postale)
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali
- lo scontrino inviato comprovi l'acquisto dei prodotti in promozione e nella quantità minima prevista. La società

promotrice si riserva, in caso di scontrino non parlante, di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato indicato nello scontrino

- lo scontrino inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista. La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori di digitazione all'atto della partecipazione da parte dei partecipanti. La società Promotrice e la Delegata non si assumono alcuna responsabilità per errori di digitazione dei dati dello scontrino in sede di partecipazione che comporteranno l'annullamento della vincita.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare non saranno considerati validi gli scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, la società promotrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli scontrini da giudicare. In caso di conferma della vincita, i vincitori riceveranno il premio all'indirizzo da loro segnalato.

**PREMI:**

I premi in palio sono i seguenti:  
n. 18 buoni spesa del valore nominale di € 25,00 cad.

Il buono spesa potrà essere utilizzato entro la data di scadenza indicata sul buono stesso o comunicato in sede di invio premio presso un punto vendita ad insegna COOP LOMBARDIA, COOP LIGURIA o NOVACCOOP.

Il buono sarà spendibile in unica soluzione.

Il buono non potrà mai essere convertito in denaro o altri beni e il suo parziale o totale mancato utilizzo non consentirà al possessore alcuna compensazione economica.

**MONTEPREMI:**

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 450,00.

Su tale valore, la società promotrice presta idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 100%.

**ASSEGNAZIONE ED  
ESTRAZIONE:**

La verbalizzazione dei premi assegnati dal sistema sarà effettuata entro il 28 giugno 2019, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori. Il verbale sarà predisposto a Milano e sarà utilizzato il *database* di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

In tale occasione si procederà all'eventuale estrazione di eventuali premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati: verranno estratti tanti vincitori quanti sono i premi eventualmente non assegnati, non rivendicati o non convalidati.

Per effettuare la predetta estrazione, la società incaricata della gestione fornirà un file cartaceo o elettronico riportante il numero telefonico di tutti coloro che hanno partecipato nei modi e nei tempi stabiliti dal regolamento.

Si precisa che la comunicazione di vincita in questo caso avverrà

tramite telefonata o invio di messaggio SMS al numero utilizzato dal consumatore per la partecipazione al concorso, fermi restando gli adempimenti richiesti ai fini della convalida della vincita, già sopra specificati.

#### **ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. I premi vinti saranno resi disponibili per i vincitori entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione, a spese della società promotrice ed esclusivamente sul territorio italiano.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza, ai sensi di legge, a: Associazione Onlus Casa Famiglia "Chiara e Francesco" con sede in Torvaianica – Roma – via Colonia, 41/b – C.F. 97287660589, anche sotto forma di beni, prodotti o servizi alternativi di pari o superiore valore.

La società Promotrice e la Delegata non si assumono alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica legati alla numerazione dedicata al concorso non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (sovraccarico di rete, guasti alla rete nazionale, ecc.).

La società promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o per il mancato ricevimento della documentazione di convalida dovuto a disservizi del servizio postale alla stessa non imputabili

La società promotrice non si assume la responsabilità per il mancato recapito dei premi agli aventi diritto dovuto a disguidi postali o all'indirizzo riportato in maniera non corretta da parte del partecipante.

La società promotrice si riserva in caso di indisponibilità del premio di sostituirlo con uno possibilmente della stessa natura ma necessariamente dello stesso o superiore valore.

I premi non potranno essere convertiti in denaro, gettoni d'oro o altri premi o servizi.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere il partecipante se:

- è in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il partecipante non abbia rispettato i criteri di partecipazione;
- il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritieri imprecisi o fuorvianti;
- il partecipante ha violato il presente regolamento.

Il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata squalifica del partecipante dall'intero Concorso, salvo che il fatto non costituisca più grave reato (nel qual caso il Promotore si riserva di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti e per garantire il corretto svolgimento del concorso).

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

#### **INFORMATIVA ART. 13 D.LGS. 30/06/2003 N. 196, Art. 13 – Regolamento (UE) 2016/679 – e successive Modificazioni e integrazioni:**

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016 /679, e successive modificazioni e integrazioni, in materia di trattamento e protezione dei dati personali, Vi informiamo che i Vostri dati personali verranno trattati nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza ed alla loro sicurezza.

I Vostri dati verranno inseriti in una banca dati, essendo ciò indispensabile per il corretto svolgimento della Manifestazione a

Premio di cui al presente Regolamento e potranno da noi essere comunicati, per quanto di loro rispettiva e specifica competenza, ad Enti ed in generale ad ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia per noi obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile alla Manifestazione a Premio sopra indicata.

Previo Vostro consenso i Vostri dati personali potranno altresì essere utilizzati per l'invio, direttamente o tramite terzi allo scopo incaricati, di materiale pubblicitario e/o promozionale e per l'effettuazione di rilevazioni o statistiche commerciali.

Vi informiamo inoltre che i "Titolari" dei dati personali ai sensi di legge Lactalis Nestlé Prodotti Freschi Italia S.r.l. con sede legale in Milano – Via Flavio Gioia 8 e Nestlé Italiana SpA, sede legale Via del Mulino 6, Assago , mentre il Responsabile del Trattamento per l'esecuzione delle attività connesse alla Manifestazione a Premio è Clipper Srl con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32. Il Responsabile della Protezione dei Dati (D.P.O.) è il Sig. Rolando Orlandi raggiungibile, qualora necessario, all'indirizzo e-mail [DPO@it.lactalis.com](mailto:DPO@it.lactalis.com).

Ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo 196/2003 e dell'art. 15, 16, 17, 18, 19 e 20 del Regolamento (UE) 2016/679, Voi potrete in ogni momento avere accesso ai Vostri dati personali richiedendone in particolare l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione, sempre salvo il Vostro diritto ad opporVi, per motivi legittimi, ai suddetti trattamenti ed utilizzi inviando apposita comunicazione al Titolare del trattamento come sopra individuato.

***p. Lactalis Nestlé Prodotti Freschi  
Italia Srl  
Il Soggetto Delegato  
Clipper Srl***