

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430
CONCORSO DENOMINATO
“PROVA A VINCERE 1 TABLET OGNI GIORNO”
(CL 623/15)

SOCIETA' PROMOTTRICE:

LACTALIS NESTLE' PRODOTTI FRESCHI ITALIA S.r.l. (in forma abbreviata L.N.P.F. Italia S.r.l.) S.r.l. con sede in Milano, Via Flavio Gioia, 8 – P. IVA 05395030967

SOGGETTO DELEGATO:

Clipper Srl con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159

AREA:

La promozione avrà svolgimento sull'intero territorio italiano e Repubblica di San Marino, presso tutti i punti vendita che commercializzano i prodotti oggetto della presente promozione.

DURATA:

La manifestazione avrà svolgimento complessivamente dal 1° febbraio 2016 al 23 aprile 2016 esclusivamente dal lunedì al sabato dalle ore 09.00'.00” alle ore 20.00'.00”.

In particolare saranno previste due distinte fasi di partecipazione:

- Fase 1): dal 01/02/2016 al 19/03/2016 sarà possibile partecipare alla modalità instant win che prevede l'assegnazione di premi giornalieri per un totale di n. 42 giornate di partecipazione
- Fase 2): dal 21/03/2016 al 23/04/2016 sarà possibile partecipare esclusivamente ai fini dell'estrazione finale

La verbalizzazione delle vincite assegnate nella Fase 1) instant win, l'estrazione finale e l'eventuale estrazione a recupero verranno effettuate entro il 13 maggio 2016.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino acquirenti dei prodotti in promozione.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Il concorso intende incentivare la conoscenza e la vendita dei seguenti prodotti:

- Fruttolo Tubetti Fragola 6x60g
- Fruttolo Tubetti Banana-Lampone 6x60

PUBBLICITA':

Il concorso sarà pubblicizzato sulle confezioni di prodotto promozionate, a mezzo TV nonché sul sito www.fruttolo.it dove sarà reperibile anche il regolamento completo della promozione. Sarà, inoltre, disponibile un numero verde (**800.500515**) attivo dal 01/02/16 al 23/04/16 (dalle ore 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 – da lunedì a venerdì) destinato alle richieste di assistenza o informazioni da parte dei consumatori.

La società promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

MODALITA':

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione precedentemente indicati, la società L.N.P.F. Italia Srl organizza il presente concorso rivolto a tutti i consumatori finali maggiorenni, con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte.

Fase 1. Instant Win

Esclusivamente dal 1° febbraio 2016 al 19 marzo 2016, solo nei giorni da lunedì a sabato e negli orari di validità oltre indicati, tutti coloro che acquisteranno almeno una confezione di prodotto promozionato, potranno partecipare al concorso scegliendo una delle modalità oltre descritte.

Qualunque sia la modalità scelta, il concorso sarà attivo esclusivamente nelle giornate dal lunedì al sabato, dalle ore 9.00'.00" alle ore 20.00'.00". Nella giornata di domenica e al di fuori dell'orario indicato sarà attivo un servizio di segreteria per la modalità IVR e una pagina di cortesia per la modalità WEB che comunicherà agli utenti gli orari in cui è attivo al concorso. Sarà necessario conservare lo scontrino d'acquisto almeno sino al 30/6/2016 in quanto verrà richiesto in caso di vincita sia nella fase Instant Win, che nell'estrazione finale e nell'eventuale estrazione a recupero.

L'eventuale smarrimento dello scontrino d'acquisto e/o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli indicati nel presente regolamento o comunicati dopo l'eventuale vincita, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

Le modalità oltre descritte sono alternative (utilizzo via WEB o IVR) e con il medesimo scontrino potrà essere effettuata una sola partecipazione nel corso dell'intera iniziativa.

Ciascun partecipante, identificato dai dati inseriti al momento della registrazione al sito o dal numero di telefono utilizzato per la modalità IVR, potrà partecipare al concorso tante volte quanti sono i differenti scontrini d'acquisto in suo possesso (riportanti l'acquisto di almeno uno dei prodotti oggetto della promozione) ma potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio nel corso dell'intero periodo di validità della manifestazione.

Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora avesse vinto con numeri telefonici differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

La società promotrice, per tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su partecipazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione del principio anzidetto.

Internet

Il consumatore, dopo l'acquisto, potrà accedere al sito www.fruttolo.it, dal 1° febbraio 2016 al 19 marzo 2016, esclusivamente nelle giornate dal lunedì al sabato (la domenica il concorso non sarà attivo) e dalle ore 09.00'.00" alle ore 20.00'.00" (eventuali partecipazioni oltre l'orario indicato non saranno ritenute valide) e partecipare secondo le modalità di seguito indicate:

- procedere con la registrazione compilando l'apposito form ed inserendo tutti i campi obbligatori richiesti (nome, cognome, e-mail oltre allo userID e password da utilizzare per gli accessi successivi.
 - inserire i seguenti dati presenti sullo scontrino fiscale, secondo le modalità previste sul sito:
 - data (giorno – mese - anno);
 - ora e minuti;
 - importo totale della spesa;

- numero dello scontrino;

Dovrà altresì essere espresso l'eventuale assenso in merito al trattamento dei dati personali per fini promo - pubblicitari.

Il mancato assenso non sarà vincolante ai fini della partecipazione all'iniziativa.

Il sistema, verificati i dati digitati, comunicherà al consumatore l'eventuale vincita di uno dei 42 premi giornalieri in palio. Il medesimo scontrino potrà essere utilizzato per partecipare al concorso una sola volta. I dati del medesimo scontrino, digitati più volte, verranno automaticamente annullati. Il medesimo partecipante, identificato dai dati inseriti in fase di registrazione (nome, cognome, email) potrà partecipare più volte al concorso, utilizzando scontrini differenti.

In caso di vincita, sullo schermo del computer, l'utente visualizzerà subito la scritta "Hai vinto!" e tutte le indicazioni utili alla convalida del premio.

IVR

Per partecipare il consumatore dovrà conservare lo scontrino d'acquisto e telefonare al numero 02.49962411 (linea telefonica ordinaria attiva dal lunedì al sabato – la domenica il concorso non sarà attivo - dalle ore 9.00'.00" alle ore 20.00'.00") da un telefono cellulare o fisso italiano, purché a toni e seguire le istruzioni della voce guida. Il costo della chiamata telefonica è a carico del partecipante alla tariffa applicata dal suo gestore telefonico.

In particolare il chiamante dovrà digitare sulla tastiera del proprio telefono i seguenti dati presenti sullo scontrino:

- Data (giorno, mese) dello scontrino in formato GGMMAA (esempio: 010216 per indicare 1 febbraio 2016)
- Ora dello scontrino (ora e minuti) in formato HHMM (esempio: 0905 per indicare le ore 9 e 5 minuti)
- Il numero dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0027 dovrà essere indicato solo il numero 27)
- La spesa totale effettuata e riportata sullo scontrino, compresa di decimali (esempio € 15,20= 1520)

Il sistema, verificati i dati digitati, comunicherà subito all'utente l'eventuale vincita di uno dei 42 premi giornalieri in palio e le indicazioni utili alla convalida del premio.

Diritto al premio

Per aver diritto al premio i vincitori (sia per le vincite in modalità Internet sia IVR) dovranno inviare la documentazione richiesta in busta chiusa, mediante raccomandata entro 7 giorni dalla vincita (farà fede la data del timbro postale di spedizione).

Nello specifico, sarà richiesto di inviare lo scontrino in originale usato per la partecipazione al concorso e risultato vincente, unitamente ai propri dati anagrafici, una copia di un proprio documento d'identità in corso di validità e, in caso di partecipazione a mezzo telefono, il numero utilizzato per la partecipazione al concorso.

La documentazione dovrà essere inviata a:

CONCORSO:

"PROVA A VINCERE 1 TABLET OGNI GIORNO"

Clipper Srl
Casella Postale 166
20123 Milano Centro

Si consiglia di fotocopiare e conservare la documentazione inviata.

Avvertenze:

Con il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e presenti sullo stesso, anche oltre la soglia minima richiesta (pari a un prodotto Fruttolo promozionato), potrà essere effettuata una sola partecipazione nel corso dell'intera iniziativa.

Lo scontrino, se giocato con il canale Internet, non potrà essere più utilizzato per il canale IVR e viceversa.

Eventuali giocate doppie verranno annullate automaticamente dal sistema.

Se viene scelta la modalità Internet il sistema registrerà automaticamente i dati del partecipante.

Se viene scelta la modalità con IVR il sistema registrerà automaticamente il numero di telefono.

Entrambi i canali di partecipazione (Internet e IVR) saranno gestiti da un'unica applicazione informatica che garantirà il corretto smistamento dei premi in modalità automatica casuale: le vincite saranno assegnate in momenti casuali, non predeterminabili o conoscibili e, pertanto, garantendo la parità di trattamento tra i partecipanti e la corretta tutela della buona fede.

Il software risulterà non manomissibile né modificabile e nessun partecipante potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata, come da perizia resa da un tecnico. Il software assegnerà n. 1 premio per ciascun giorno di validità del concorso, nelle giornate dal lunedì al sabato, per un totale di n. 42 premi nel corso dell'intera manifestazione.

Nel caso in cui, per un qualsiasi motivo, non fosse possibile assegnare uno o più premi in una giornata di partecipazione, gli stessi verranno rimessi in palio nella prima giornata successiva utile.

La programmazione del software e il relativo funzionamento potranno essere accertati direttamente dal Notaio o dal Responsabile della Tutela del Consumatore e della Federazione Pubblica cui saranno fornite tutte le informazioni necessarie.

Fase 2. Estrazione finale

Prenderanno parte automaticamente alla Fase 2. Estrazione finale tutte le partecipazioni correttamente effettuate secondo le modalità precedentemente specificate nell'intero periodo 01/02/16 – 19/03/16 nella Fase 1. Instant Win, indipendentemente dalla vincita o meno di uno dei premi giornalieri in palio.

Inoltre, tutti i consumatori che acquisteranno almeno una confezione di prodotto promozionato nel periodo 21/03/16 – 23/04/16 potranno partecipare al concorso e prendere parte all'estrazione finale. Avranno diritto a partecipare all'estrazione finale anche i consumatori che hanno acquistato il prodotto promozionato nel periodo 01/02/16 – 19/03/16 e che non hanno preso parte alla Fase 1. Instant Win ma che si sono registrati esclusivamente ai fini dell'estrazione finale.

La partecipazione potrà avvenire sia secondo la modalità *Internet* che *IVR*, secondo le modalità precedentemente descritte.

Qualunque sia la modalità scelta, il concorso sarà attivo esclusivamente nelle giornate dal lunedì al sabato, dalle ore 9.00'.00" alle ore 20.00'.00". Nella giornata di domenica e al di fuori dell'orario indicato sarà attivo un servizio di segreteria per la modalità IVR e una pagina di cortesia per la modalità WEB che comunicherà agli utenti gli orari in cui è attivo al concorso.

Eventuali partecipazioni pervenute al di fuori degli orari di validità del concorso precedentemente indicati non verranno tenute in considerazione ai fini della partecipazione all'estrazione finale.

ASSEGNAZIONE/ESTRAZIONE:

La verbalizzazione delle vincite immediate si terrà a Milano presso la sede della Società delegata Clipper S.r.l. – Viale Caterina da Forlì, 32 – 20146 Milano alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica entro il 20 aprile 2016.

Nel caso in cui al termine della promozione risultassero dei premi non assegnati dal software o non convalidati dai consumatori, si procederà con l'estrazione a recupero degli stessi.

L'estrazione verrà effettuata dal file nel quale saranno convogliate tutte le partecipazioni dei 2 canali (Internet – IVR) non risultate vincenti nel corso della promozione. Si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore e di n. 1 riserva per ogni premio che risulterà non assegnato/convalidato.

Nella stessa occasione si procederà all'estrazione del premio finale. Dal file contenente tutte le partecipazioni dei 2 canali (Internet – IVR) pervenute nell'intero periodo 01/02/16 -23/04/16, si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore e n. 3 riserve.

Le riserve subentreranno in caso di irregolarità o irreperibilità da parte del vincitore originario.

I vincitori estratti, sia nell'estrazione a recupero che nell'estrazione finale, dovranno inviare la documentazione richiesta a convalida, compreso l'originale dello scontrino di acquisto del prodotto, secondo le modalità precedentemente indicate.

PREMI:

Instant win

n. 42 iPad Mini 4 Wi-Fi + Cellular 16GB del valore commerciale indicativo al momento della redazione del regolamento di € 519,00 Iva inclusa cad.

Estrazione finale

n. 1 iPad Mini 4 Wi-Fi + Cellular 16GB del valore commerciale indicativo al momento della redazione del regolamento di € 519,00 Iva inclusa.

MONTEPREMI:

Il valore totale del montepremi ammonta indicativamente a € 22.317,00 IVA inclusa (€ 18.292,62 + Iva)

Su tale importo la società organizzatrice predisporrà apposita fidejussione bancaria a garanzia del montepremi.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Le vincite saranno confermate agli aventi diritto, dopo ricevimento e verifica dei documenti richiesti mediante comunicazione scritta.

Non saranno ritenuti validi:

- scontrini riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (01/02/2016) e successiva al termine (23/04/2016);
- scontrini riportanti data/ora successiva alla data/ora della partecipazione;
- scontrini in fotocopia o manomessi/contraffatti riportanti, a titolo esemplificativo e non esaustivo pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi.

Inoltre, i dati anagrafici indicati in sede di registrazione dal partecipante relativamente alla modalità Internet dovranno corrispondere esattamente con quelli rinvenuti nel documento d'identità inviato a convalida. Il premio non potrà essere riconosciuto in presenza di caratteri speciali (*?/. etc.) riportati in sede di registrazione al sito che non siano presenti anche nel documento d'identità così come l'esatta corrispondenza del nome e cognome nella giusta sequenza.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri beni/servizi.

I premi saranno inviati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla verbalizzazione.

La società promotrice si riserva, in caso di improvvisa indisponibilità del premio per cause non dovute alla propria volontà, di sostituirlo con altro di pari o maggior valore.

La società promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Analogamente la società promotrice non sarà responsabile per la mancata ricezione del premio da parte del vincitore dovuta all'indicazione errata dell'indirizzo da parte dello stesso o da disguidi Postali non imputabili alla promotrice. La società promotrice non esercita l'attività di Internet Service Provider e non trae alcun beneficio economico dalle connessioni al sito Internet dedicato al concorso.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso; non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet o telefonica dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità del gioco.

Si precisa che il costo del collegamento alla rete Internet o della chiamata telefonica sarà quello stabilito in base al piano tariffario personale del singolo partecipante concordato con il proprio gestore.

I server delle piattaforme di gioco sulle quali verrà svolto il concorso e dove saranno registrati i dati di partecipazione sono ubicati in Italia.

La partecipazione al concorso comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a: Associazione Onlus Dottor Sorriso - Largo Vittorio Veneto 2/4 - 20020 Lainate (Mi) - Italia - Codice fiscale: 95046300133

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/1973.

INFORMATIVA D.Lgs 196/2003:

I dati dei partecipanti saranno trattati per evadere la richiesta di partecipazione al presente concorso e per espletare le formalità correlate allo svolgimento dello stesso.

Verranno diffusi a terzi nei confronti dei quali vi sia un obbligo di legge e/o contrattuale.

Inoltre, previo specifico consenso, tutti i dati conferiti potranno essere trattati anche per effettuare procedure statistiche di analisi, per l'invio di offerte e proposte commerciali e indagini di mercato.

I Titolari del trattamento è la Lactalis Nestlé Prodotti Freschi Italia S.r.l. con sede in Milano – Via Flavio Gioia 8, mentre i Responsabili del trattamento dei dati sono Clipper Srl con sede in viale Caterina da Forlì n. 32 - 20146 Milano e Winning Srl con sede in via L. Settala, 16 – 20124 Milano.

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 196/2003 i partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui all'art. 7 tra cui modificare, cancellare etc., scrivendo al sopra citato Titolare o al Responsabile.

***p. Lactalis Nestlé Prodotti Freschi Italia Srl
Il Soggetto Delegato
Clipper Srl***