

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430**  
**CONCORSO DENOMINATO**  
**“VINCI UNO DEI 20 PELUCHE FRUTTULO IN PALIO OGNI GIORNO”**  
**(CL 72/16)**

**SOCIETA' PROMOTTRICE:**

LACTALIS NESTLE' PRODOTTI FRESCHI ITALIA S.r.l. (in forma abbreviata L.N.P.F. Italia S.r.l.) S.r.l. con sede in Milano, Via Flavio Gioia, 8 – P. IVA 05395030967

**SOGGETTO DELEGATO:**

Clipper Srl con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159

**AREA:**

La promozione avrà svolgimento sull'intero territorio italiano e Repubblica di San Marino, presso tutti i punti vendita che commercializzano i prodotti oggetto della presente promozione.

**DURATA:**

La manifestazione avrà svolgimento complessivamente dall'11 aprile 2016 al 24 settembre 2016 esclusivamente dal lunedì al sabato dalle ore 09.00'.00" alle ore 20.00'.00" ed esclusi i giorni festivi del 25 aprile 2016, 2 giugno 2016 e 15 Agosto 2016.

In particolare saranno previste due distinte fasi di partecipazione:

- Fase 1): dall'11/04/2016 al 06/08/2016 sarà possibile partecipare alla modalità instant win che prevede l'assegnazione di premi giornalieri per un totale di n. 100 giornate di partecipazione
- Fase 2): dal 08/08/2016 al 24/09/2016 sarà possibile partecipare esclusivamente ai fini dell'estrazione finale

La verbalizzazione delle vincite verrà effettuata secondo il seguente calendario:

- entro il 15/06/2016 per le vincite assegnate dal 11/04/2016 al 31/05/2016
- entro il 15/09/2016 per le vincite assegnate dal 01/06/2016 al 06/08/2016

Entro il 31/10/2016 verrà effettuata l'estrazione finale e l'eventuale estrazione a recupero.

**DESTINATARI:**

Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino acquirenti dei prodotti in promozione.

**PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Il concorso intende incentivare la conoscenza e la vendita dei seguenti prodotti:

- Fruttolo Frutta Singola 6\*50g
- Fruttolo Frutta Mista 6\*50g
- Fruttolo Cereali 6\*50g
- Fruttolo Maxi DUO Fragola-Vaniglia 4\*100g
- Fruttolo Maxi DUO Fragola-Fiordilatte 4\*100g
- Fruttolo Maxi DUO Fragola-Pesca 4\*100g
- Fruttolo Fragola 4\*50g
- Fruttolo Fragola Banana 4\*50g
- Fruttolo Banana 4\*50g
- Fruttolo Ciocco Crock Fragola 2\*115g
- Fruttolo Ciocco Crock Banana 2\*115g
- Fruttolo Yogurt Fragola 2\*125g
- Fruttolo Yogurt Fiordilatte 2\*125g

- Fruttolo Yogurt Goloso Fragola 2\*115g
- Fruttolo Yogurt Goloso Fiordilatte 2\*115g
- Fruttolo Go! Fragola 4\*80g
- Fruttolo Go! Banana 4\*80g
- Fruttolo Go! Polpa di Frutta Mela 4\*90g
- Fruttolo Go! Polpa di Frutta Mela Banana 4\*90g
- Fruttolo Yogurt con Smarties Fragola 120g
- Fruttolo Yogurt con Smarties Vaniglia 120g
- Fruttolo Yogurt con Smarties Banana 120g
- Fruttolo Tubetti Fragola 6\*60g
- Fruttolo Tubetti Banana-Lampone 6\*60g
- Fruttolo Frullato Fragola-Lampone 1\*160g
- Fruttolo Frullato Pesca-Mango 1\*160g
- Fruttolo Dessert cioccolato-nocciola 4\*62,50
- Fruttolo Dessert cioccolato-fiordilatte 4\*62,50

#### **PUBBLICITA':**

Il concorso sarà pubblicizzato sulle confezioni di prodotto promozionate, a mezzo TV nonché sul sito [www.fruttolo.it](http://www.fruttolo.it) dove sarà reperibile anche il regolamento completo della promozione. Sarà, inoltre, disponibile un numero verde (**800.500515**) attivo dal 11/04/16 al 24/09/16 (dalle ore 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 – da lunedì a venerdì, escluso festività) destinato alle richieste di assistenza o informazioni da parte dei consumatori.

La società promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

#### **MODALITA':**

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione precedentemente indicati, la società L.N.P.F. Italia Srl organizza il presente concorso rivolto a tutti i consumatori finali maggiorenni, con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte.

#### **Fase 1) Instant Win**

Esclusivamente dall'11 aprile 2016 al 6 agosto 2016, solo nei giorni da lunedì a sabato ed escluse le festività del 25 aprile e 2 giugno 2016, negli orari di validità oltre indicati, tutti coloro che acquisteranno almeno una confezione di prodotto promozionato, potranno partecipare al concorso scegliendo una delle modalità oltre descritte.

Qualunque sia la modalità scelta, il concorso sarà attivo esclusivamente nelle giornate dal lunedì al sabato, dalle ore 9.00'.00" alle ore 20.00'.00". Nella giornata di domenica, nei giorni di festività nazionale e al di fuori dell'orario indicato sarà attivo un servizio di segreteria per la modalità IVR e una pagina di cortesia per la modalità WEB che comunicherà agli utenti gli orari in cui è attivo al concorso. Sarà necessario conservare lo scontrino d'acquisto almeno sino al 31/12/2016 in quanto verrà richiesto in caso di vincita sia nella fase Instant Win, che nell'estrazione finale e nell'eventuale estrazione a recupero.

L'eventuale smarrimento dello scontrino d'acquisto e/o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli indicati nel presente regolamento o comunicati dopo l'eventuale vincita, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

Le modalità oltre descritte sono alternative (utilizzo via WEB o IVR) e con il medesimo scontrino potrà essere effettuata una sola partecipazione nel corso dell'intera iniziativa.

Ciascun partecipante, identificato dai dati inseriti al momento della registrazione al sito o dal numero di telefono utilizzato per la modalità IVR, potrà partecipare al concorso tante

volte quanti sono i differenti scontrini d'acquisto in suo possesso (riportanti l'acquisto di almeno uno dei prodotti oggetto della promozione) ma potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio nel corso dell'intero periodo di validità della manifestazione.

Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora avesse vinto con numeri telefonici differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

La società promotrice, per tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su partecipazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione del principio anzidetto.

### **Internet**

Il consumatore, dopo l'acquisto, potrà accedere al sito [www.fruttolo.it](http://www.fruttolo.it), dall'11 aprile 2016 al 6 agosto 2016, esclusivamente nelle giornate dal lunedì al sabato (la domenica e i giorni di festività nazionale del 25 aprile e 2 giugno 2016 il concorso non sarà attivo) e dalle ore 09.00'00" alle ore 20.00'00" (eventuali partecipazioni oltre l'orario indicato non saranno ritenute valide) e partecipare secondo le modalità di seguito indicate:

- procedere con la registrazione compilando l'apposito form ed inserendo tutti i campi obbligatori richiesti (nome, cognome, e-mail oltre allo userID e password da utilizzare per gli accessi successivi o con un semplice log-in se già iscritto al sito [www.fruttolo.it](http://www.fruttolo.it));
- inserire i seguenti dati presenti sullo scontrino fiscale, secondo le modalità previste sul sito:
  - data (giorno – mese - anno);
  - ora e minuti;
  - importo totale della spesa;
  - numero dello scontrino;

Dovrà altresì essere espresso l'eventuale assenso in merito al trattamento dei dati personali per fini promo - pubblicitari.

Il mancato assenso non sarà vincolante ai fini della partecipazione all'iniziativa.

Il sistema, verificati i dati digitati, comunicherà al consumatore l'eventuale vincita di uno dei 20 premi giornalieri in palio. Il medesimo scontrino potrà essere utilizzato per partecipare al concorso una sola volta. I dati del medesimo scontrino, digitati più volte, verranno automaticamente annullati. Il medesimo partecipante, identificato dai dati inseriti in fase di registrazione (nome, cognome, email) potrà partecipare più volte al concorso, utilizzando scontrini differenti.

In caso di vincita, sullo schermo del computer, l'utente visualizzerà subito la scritta "Hai vinto!" e tutte le indicazioni utili alla convalida del premio.

### **IVR**

Per partecipare il consumatore dovrà conservare lo scontrino d'acquisto e telefonare al numero **02.49962510** (linea telefonica ordinaria attiva dal lunedì al sabato dalle ore 9.00'00" alle ore 20.00'00" – la domenica e i giorni di festività nazionale del 25 aprile e 2 giugno 2016 il concorso non sarà attivo) da un telefono cellulare o fisso italiano, purché a toni e seguire le istruzioni delle voce guida. Il costo della chiamata telefonica è a carico del partecipante alla tariffa applicata dal suo gestore telefonico.

In particolare il chiamante dovrà digitare sulla tastiera del proprio telefono i seguenti dati presenti sullo scontrino:

- Data (giorno, mese, anno) dello scontrino in formato GGMMAA (esempio: 010616 per indicare 1 giugno 2016)
- Ora dello scontrino (ora e minuti) in formato HHMM (esempio: 0905 per indicare le ore 9 e 5 minuti)
- Il numero dello scontrino senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0027 dovrà essere indicato solo il numero 27)
- La spesa totale effettuata e riportata sullo scontrino, compresa di decimali (esempio € 15,20= 1520)

Il sistema, verificati i dati digitati, comunicherà subito all'utente l'eventuale vincita di uno dei 20 premi giornalieri in palio e le indicazioni utili alla convalida del premio.

### **Diritto al premio**

Per aver diritto al premio i vincitori (sia per le vincite in modalità Internet sia IVR) dovranno inviare la documentazione richiesta in busta chiusa, mediante raccomandata entro 7 giorni dalla vincita (farà fede la data del timbro postale di spedizione).

Nello specifico, sarà richiesto di inviare lo scontrino in originale usato per la partecipazione al concorso e risultato vincente, unitamente ai propri dati anagrafici, una copia di un proprio documento d'identità in corso di validità e, in caso di partecipazione a mezzo telefono, il numero utilizzato per la partecipazione al concorso.

La documentazione dovrà essere inviata a:

CONCORSO:

### **“VINCI UNO DEI 20 PELUCHE FRUTTOLO IN PALIO OGNI GIORNO”**

Clipper Srl

Casella Postale 124

20123 Milano Centro

Si consiglia di fotocopiare e conservare la documentazione inviata.

### **Avvertenze:**

Con il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e presenti sullo stesso, anche oltre la soglia minima richiesta (pari a un prodotto Fruttolo promozionato), potrà essere effettuata una sola partecipazione nel corso dell'intera iniziativa.

Lo scontrino, se giocato con il canale Internet, non potrà essere più utilizzato per il canale IVR e viceversa.

Eventuali giocate doppie verranno annullate automaticamente dal sistema.

Se viene scelta la modalità Internet il sistema registrerà automaticamente i dati del partecipante.

Se viene scelta la modalità con IVR il sistema registrerà automaticamente il numero di telefono.

Entrambi i canali di partecipazione (Internet e IVR) saranno gestiti da un'unica applicazione informatica che garantirà il corretto smistamento dei premi in modalità automatica casuale: le vincite saranno assegnate in momenti casuali, non predeterminabili o conoscibili e, pertanto, garantendo la parità di trattamento tra i partecipanti e la corretta tutela della buona fede.

Il software risulterà non manomissibile né modificabile e nessun partecipante potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata, come da perizia resa da un tecnico. Il software assegnerà n. 20 premi per ciascun giorno di validità del concorso, nelle n. 100

giornate di validità della promozione, per un totale di n. 2.000 premi nel corso dell'intera manifestazione relativamente alla modalità instant win.

Nel caso in cui, per un qualsiasi motivo, non fosse possibile assegnare uno o più premi in una giornata di partecipazione, gli stessi verranno rimessi in palio nella prima giornata successiva utile.

La programmazione del software e il relativo funzionamento potranno essere accertati direttamente dal Notaio o dal Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica cui saranno fornite tutte le informazioni necessarie.

## **Fase 2) Estrazione finale**

Prenderanno parte automaticamente alla Fase **2) Estrazione finale** tutte le partecipazioni, correttamente effettuate secondo le modalità precedentemente specificate nell'intero periodo 11/04/16 – 06/08/16 nella Fase **1) Instant Win** che non siano risultate già vincitrici di uno dei premi giornalieri in palio.

Inoltre, tutti i consumatori che acquisteranno almeno una confezione di prodotto promozionato nel periodo 11/04/16 – 24/09/16 potranno partecipare al concorso dal 08/08/16 al – 24/09/16 e prendere parte all'estrazione finale.

La partecipazione potrà avvenire sia secondo la modalità *Internet* che *IVR*, secondo le modalità precedentemente descritte.

Qualunque sia la modalità scelta, il concorso sarà attivo esclusivamente nelle giornate dal lunedì al sabato, dalle ore 9.00'.00" alle ore 20.00'.00". Nella giornata di domenica, nei giorni di festività nazionale del 25 aprile, 2 giugno 2016 e 15 Agosto 2016 e al di fuori dell'orario indicato sarà attivo un servizio di segreteria per la modalità *IVR* e una pagina di cortesia per la modalità *WEB* che comunicherà agli utenti gli orari in cui è attivo al concorso.

Eventuali partecipazioni pervenute al di fuori degli orari di validità del concorso precedentemente indicati non verranno tenute in considerazione ai fini della partecipazione all'estrazione finale.

## **ASSEGNAZIONE/ESTRAZIONE:**

La verbalizzazione delle vincite immediate, l'estrazione finale e l'eventuale estrazione a recupero si terranno a Milano presso la sede della Società delegata Clipper S.r.l. – Viale Caterina da Forlì, 32 – 20146 Milano alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica secondo il seguente calendario:

- entro il 15/06/2016 per le vincite assegnate dal 11/04/2016 al 31/05/2016
- entro il 15/09/2016 per le vincite assegnate dal 01/06/2016 al 06/08/2016

Nel caso in cui al termine della promozione risultassero dei premi non assegnati dal software o non convalidati dai consumatori, entro il 31/10/2016, si procederà con l'estrazione a recupero degli stessi. L'estrazione verrà effettuata dal file nel quale saranno convogliate tutte le partecipazioni dei 2 canali (*Internet* – *IVR*) non risultate vincenti nel corso della promozione. Si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore per ogni premio che risulterà non assegnato/convalidato.

Sempre entro il 31/10/2016 si procederà all'estrazione dei premi in palio nell'estrazione finale. Dal file contenente tutte le partecipazioni dei 2 canali (*Internet* – *IVR*) pervenute nell'intero periodo 11/04/16 - 24/09/16 e non risultate vincenti un premio si procederà all'estrazione di n. 50 vincitori e n. 25 riserve.

Le riserve subentreranno in caso di irregolarità o irreperibilità da parte del vincitore originario.

I vincitori estratti, sia nell'estrazione a recupero che nell'estrazione finale, dovranno inviare la documentazione richiesta a convalida, compreso l'originale dello scontrino di acquisto del prodotto, secondo le modalità precedentemente indicate.

**PREMI:****Instant win**

n. 2.000 Peluche Fruttolo\* del valore commerciale indicativo di € 5,00 iva inclusa

**Estrazione finale**

n. 50 Peluche Fruttolo\* del valore commerciale indicativo di € 5,00 iva inclusa

\* Il peluche è fornito di una bandana con targhetta di plastica dove il consumatore potrà applicare gli stickers delle lettere dell'alfabeto, forniti insieme al peluche, che permetterà di personalizzare il peluche (componendo ad esempio il proprio nome o qualsiasi altro nome desiderato)

**MONTEPREMI:**

Il valore totale del montepremi ammonta indicativamente a € 10.250,00 iva inclusa (€ 8.401,64 + Iva)

Su tale importo la società organizzatrice predisporrà apposita fidejussione bancaria a garanzia del montepremi.

**ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Le vincite saranno confermate agli aventi diritto, dopo ricevimento e verifica dei documenti richiesti mediante comunicazione scritta.

I vincitori dell'estrazione finale e a recupero saranno avvisati tramite comunicazione mail o telefonica ai recapiti rilasciati in sede di partecipazione.

La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita (7 giorni dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list;
- email automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso

Ai fini della convalida del premio non saranno ritenuti validi:

- scontrini riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (11/04/2016) e successiva al termine (24/09/2016);
- scontrini riportanti data/ora successiva alla data/ora della partecipazione;
- scontrini in fotocopia o manomessi/contraffatti riportanti, a titolo esemplificativo e non esaustivo pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione e nella corretta sequenza;
- scontrini non comprovanti l'acquisto di almeno uno dei prodotti in promozione nel periodo 11/04/16 - 24/09/16. In particolare lo scontrino d'acquisto dovrà riportare in maniera palese l'indicazione del prodotto promozionato acquistato, non saranno ammessi scontrini con descrizioni generiche (a titolo di esempio "reparto 1") che non permettano una corretta identificazione dell'acquisto di prodotto effettuato

La Società promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi.

Inoltre, i dati anagrafici indicati in sede di registrazione dal partecipante relativamente alla modalità Internet dovranno corrispondere esattamente con quelli rinvenuti nel documento d'identità inviato a convalida. Il premio non potrà essere riconosciuto in presenza di caratteri speciali (\*?/. etc..) riportati in sede di registrazione al sito che non siano presenti anche nel documento d'identità così come l'esatta corrispondenza del nome e cognome nella giusta sequenza.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri beni/servizi.

I premi saranno inviati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla verbalizzazione.

La società promotrice si riserva, in caso di improvvisa indisponibilità del premio per cause non dovute alla propria volontà, di sostituirlo con altro di pari o maggior valore.

La società promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Analogamente la società promotrice non sarà responsabile per la mancata ricezione del premio da parte del vincitore dovuta all'indicazione errata dell'indirizzo da parte dello stesso o da disguidi Postali non imputabili alla promotrice. La società promotrice non esercita l'attività di Internet Service Provider e non trae alcun beneficio economico dalle connessioni al sito Internet dedicato al concorso.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso; non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet o telefonica dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità del gioco.

Si precisa che il costo del collegamento alla rete Internet o della chiamata telefonica sarà quello stabilito in base al piano tariffario personale del singolo partecipante concordato con il proprio gestore.

I server delle piattaforme di gioco sulle quali verrà svolto il concorso e dove saranno registrati i dati di partecipazione sono ubicati in Italia.

La partecipazione al concorso comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante se:

- è in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i criteri di partecipazione
- il Partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritieri imprecisi fuorvianti
- il Partecipante ha violato il presente regolamento

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a: Associazione Onlus Dottor Sorriso - Largo Vittorio Veneto 2/4 - 20020 Lainate (Mi) - Italia - Codice fiscale: 95046300133

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/1973.

**INFORMATIVA D.Lgs 196/2003:**

I dati dei partecipanti saranno trattati per evadere la richiesta di partecipazione al presente concorso e per espletare le formalità correlate allo svolgimento dello stesso.

Verranno diffusi a terzi nei confronti dei quali vi sia un obbligo di legge e/o contrattuale.

Inoltre, previo specifico consenso, tutti i dati conferiti potranno essere trattati anche per effettuare procedure statistiche di analisi, per l'invio di offerte e proposte commerciali e indagini di mercato.

I Titolari del trattamento è la Lactalis Nestlé Prodotti Freschi Italia S.r.l. con sede in Milano – Via Flavio Gioia 8, mentre i Responsabili del trattamento dei dati sono Clipper Srl con sede in viale Caterina da Forlì n. 32 - 20146 Milano e Winning Srl con sede in via L. Settala, 16 – 20124 Milano.

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 196/2003 i partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui all'art. 7 tra cui modificare, cancellare etc., scrivendo al sopra citato Titolare o al Responsabile.

***p. Lactalis Nestlé Prodotti Freschi Italia Srl  
Il Soggetto Delegato  
Clipper Srl***